

REPORT

**Noviembre 2010**



**Universitat Politècnica de Catalunya**  
**Centre de Política de Sòl i Valoracions**

---





# REPORT

\* El presente documento es el resultado de parte del trabajo realizado en el proyecto "Identificación de Servicios Ambientales aplicados al turismo para iniciativas de integración social y económica de localidades indígenas en la Comuna de San Pedro de Atacama, Chile", financiado por el CCD de la UPC.

## **Realización**

---

**Blanca Gutiérrez Valdivia.** Socióloga CPSV.

## **ÍNDICE**

<b>1. SITUACIÓN</b>	<b>página 4</b>
<b>2. PROBLEMÁTICAS DETECTADAS</b>	<b>página 4</b>
<b>3. OBJETIVOS</b>	<b>página 5</b>
<b>4. TRABAJO REALIZADO</b>	<b>página 5</b>
<b>5. RESULTADOS OBTENIDOS</b>	<b>página 7</b>

## **1. Situación**

La comuna de San Pedro de Atacama está ubicada en el desierto más árido del mundo, el desierto de Atacama, Chile. San Pedro de Atacama, “Zona de Interés Turístico”, y uno de los principales destinos de larga distancia que posee Chile, ha experimentado durante los últimos años un fuerte crecimiento en su visitación, superando en la actualidad los 170.000 visitantes al año (en una comuna donde la población es de 5.000 habitantes y el 60% son indígenas).

En los últimos diez años, San Pedro de Atacama ha experimentado un fuerte crecimiento del sector turístico, como también un explosivo auge de emigración hacia la comuna debido a una fuerte oferta y demanda del sector turístico. Esta situación se enmarca dentro de una falta de planificación sostenible que responda a las problemáticas sociales, culturales y ambientales que se han desarrollado en la comuna.

## **2. Problemáticas detectadas**

Las comunidades involucradas necesitan de modo inmediato, el soporte para poder gestionar sus recursos naturales que les permiten desarrollar y mantener su cultura e identidad desde una visión turística de acuerdo a sus necesidades reales y escala local existente. Esta necesidad se hace aún más inmediata debido a la realidad de exclusión en que se encuentran estas localidades frente al explosivo desarrollo turístico por parte de actores externos que operan en el área.

Una vez realizado el diagnóstico del territorio se han identificado las siguientes problemáticas:

- Falta de reconocimiento y participación de la población indígena en el desarrollo económico que experimenta la comuna, en especial en el ámbito turístico.
- Pérdida de protagonismo de las actividades agropecuarias y manufactureras, propias de la población local frente al nuevo auge del turismo masivo.
- Falta de reconocimiento del protagonismo de la mujer indígena en su rol de mantener la cultura atacameña entre generaciones y su importancia en las labores cotidianas como pastoreo y agricultura.
- Debilitamiento de lazos familiares en la población indígena produciendo fuertes cambios en la estructura social.
- Pérdida de interés de la población local indígena hacia su cultura y costumbres, debido al nuevo panorama económico que ofrece la comuna.
- Fuerte centralismo de las actividades económicas, apartando los pequeños poblados rurales del desarrollo comunal existente.
- Economía basada en actores externos de la comuna que no reconoce y no actúa de acuerdo a la realidad y a escala local, ocasionando degradación e impactos tanto en la población local y su entorno.

-Falta de planeamiento en el desarrollo de los cambios de uso de suelos en las zonas rurales, dejando estas zonas expuestas al impacto de un turismo sin planificación ni regulación.

### **3. Objetivos**

#### **Objetivo general**

Desarrollar una propuesta de ordenación y gestión para áreas de interés turístico desde una visión de integración y participación de las localidades indígenas aisladas al desarrollo turístico comunal, utilizando como criterios transversales la sostenibilidad y la perspectiva de género.

#### **Objetivos específicos**

- Incentivar la apreciación de los recursos naturales y su importancia para mantener y promover la identidad propia entre la población local, fomentando a la vez el valor agregado de estos recursos para la gestión de iniciativas turísticas.
- Promover la importancia del rol de la mujer dentro del desarrollo de la cultura, como también generar instancias para compartir sus experiencias frente a los nuevos cambios que ha experimentado la comuna.
- Empoderar a las mujeres como elementos claves para el desarrollo económico y social de la comunidad.
- Realizar propuestas de actuación a partir de la identificación de las dinámicas, usos y prácticas sociales que tienen las áreas naturales y pobladas como sustento de su identidad y subsistencia.
- Identificar, caracterizar y cuantificar físicamente los recursos naturales con potencial turístico en localidades rurales indígenas. (agroecosistemas, zonas de pastoreo, paisajes de valor espiritual entre otros).
- Caracterización del capital humano y social del área de estudio y determinación del grado de provisión local de los recursos naturales.
- Proposición de nuevas áreas de protección cultural y ambiental, que garantice un manejo sostenible de los recursos y la movilidad e integración de las poblaciones.

### **4. Trabajo realizado**

El trabajo previo al trabajo de campo en Chile fue el siguiente:

- 1- Investigación en terreno, y captación de información por medio de las asociaciones involucradas en el proyecto.
- 2- Diagnóstico social, económico y ambiental de la situación de la zona del proyecto para el desarrollo de las herramientas a emplear en terreno.
- 3- Planificación de trabajos en terreno, reuniones y talleres participativos en conjunto con las entidades que conforman la contraparte, los beneficiarios directos e indirectos y el equipo de Barcelona.

El trabajo de campo realizado en San Pedro de Atacama se detalla a continuación:

-Desarrollo de talleres participativo de las comunidades involucradas en la propuesta junto con la exposición de temáticas informativas sobre:

- La importancia de los recursos naturales para la biodiversidad existente en la comuna y su aprovechamiento para la gestión de nuevos Servicios turísticos para las comunidades indígenas. Participación de los presentes para exponer sus vivencias y posiciones personales frente al tema.
- Talleres de concienciación para las nuevas generaciones, en especial a las que se están preparando en la actividad del turismo sobre la importancia de los valores ambientales y culturales que permiten mantener la identidad Atacameña y su potencial turístico, poniendo énfasis en las actividades agropecuarias.
- Sensibilización del tema del desarrollo económico actual mundial y su repercusión en poblaciones indígenas. Presentación de proyectos realizados anteriormente en Guatemala y Mali. Desarrollo de la exposición y mesas redondas para la discusión y exposición de puntos de vista del tema entre los participantes.
- La integración de la mujer indígena en el ámbito Urbano y su importancia para el traspaso de la cultura a través de las generaciones. Exposición del tema y posterior participación de las participantes exponiendo sus vivencias personales.
- Elaboración de propuestas para el desarrollo de las comunidades, aprovechando las potencialidades del turismo. Se harán en grupos pequeños dividiendo estos grupos por sexos para garantizar la participación de las mujeres, que de otra manera se verían cohibidas.

Taller participativo en el liceo



- Desarrollo de entrevistas en profundidad con diferentes informantes claves procedentes del mundo asociativo de la comuna, la administración pública y el sector privado
- Visita a cada una de las localidades involucradas en el proyecto para el catastro de zonas de desarrollo cultural indígenas tales como zonas de pastoreo, zonas agrícolas y áreas naturales prístinas de valor religioso. Este catastro será realizado en conjunto con los pobladores locales para la identificación de posibles actividades de desarrollo de turismo étnico.
- Participación en un programa de radio

- Ordenamiento, discusión y desarrollo de la información obtenida en conjunto con la contraparte y las instituciones participantes en Chile.

Las tareas realizadas una vez realizada la estancia en Chile:

- Ordenamiento, discusión y desarrollo de la información obtenida en Chile en conjunto con el grupo de investigación en barcelona.
- Exposición y divulgación de la propuesta en la Universidad Politécnica de Catalunya.
- Proposición de las nuevas áreas de desarrollo turístico de interés especial, y ordenanzas comunales de carácter ambiental que inicien en los aspectos culturales y de identidad local.
- Proposición a nivel comunal de conectividades de desarrollo sostenible, involucrando las áreas propuestas en el punto anterior, como también las áreas de reservas naturales y otras de interés turístico ya establecidas.

## **5. Resultados obtenidos**

De los resultados obtenidos específicamente en el desarrollo de la jornada participativa del liceo técnico se identifican principalmente por parte de los alumnos aspectos positivos como:

- 1- Aumento de la educación
- 2- Aumento de la calidad de vida
- 3- Protección de sitios arqueológicos y naturales
- 4- Se da a conocer la cultura y la comuna
- 5- Aumento beneficios para la comunidad.

Como aspectos negativos se identifican que:

- 1- Sobreexplotación de los recursos naturales
- 2- Aumento de la población
- 3- Se interviene en las costumbres de la fauna autóctona.
- 4- Ausencia de infraestructura adecuada en los sitios de interés turístico
- 5- Mayor contaminación

Como resultados generales:

Se puede afirmar que la comuna tiene un gran potencial de usos de servicios ecosistémicos vinculados al paisaje los cuales pueden ser gestionados por las propias localidades indígenas.

Existencia incipiente pero en aumento de iniciativas de agrupaciones turísticas indígenas comprometidas con ofrecer un producto con alto contenido cultural e identitario.

La no diversificación de la oferta turística, producto de factores como la falta de capacitación, el sentimiento del que el turismo existente es el único ejemplo de turismo provoca el rechazo en varios sectores de la población indígena local para desarrollar por cuenta propia este tipo de ofertas.

La falta de trabajo cooperativo entre las diversas instituciones y organizaciones gubernamentales, económicas y sociales, lo que provoca la fragmentación de iniciativas y toma de decisiones.

El aumento gradual de la focalización de los atractivos naturales existentes, exponiéndolos a un impacto cada vez más expuesto a la actividad turística existente (ausencia de una redistribución de cargas turísticas y aumento visitacional de forma focalizada en zonas específicas)

Existencia de propuestas “estandarizadas” de desarrollo turístico que no responden a la realidad de la comuna y problemas de fondo que este ha traído como son el despoblamiento de las localidades rurales de la comuna, la fragmentación del núcleo familiar, la pérdida de motivación por la cultura likan antay por parte de las nuevas generaciones indígenas, la falta de políticas territoriales de carácter normativo para el desarrollo del turismo . Sin promover propuestas que incidan directamente en estas situaciones el desarrollo turístico carece de una base solida que permita que se desarrolle sosteniblemente desde el punto de vista social, económico y ambiental.